

Der Kunde, das unbekannte Wesen

Die Befragung von Passanten in Oranienburg, die an einem Dienstag an verschiedenen Standorten in der Innenstadt stattfand, hat unter anderem folgende Ergebnisse zu Tage gefördert:

38 Prozent der Befragten kommen mit dem Auto in die Innenstadt, 33 Prozent zu Fuß, zehn Prozent mit dem Fahrrad, zwölf Prozent mit dem Bus und zwei Prozent mit der Bahn.

43 Prozent der Befragten sind täglich in der City unterwegs, 31 Prozent zwei- bis dreimal und elf Prozent einmal in der Woche.

42 Prozent der Passanten kommen zum Einkaufen, 38 Prozent suchen Dienstleister in der Innenstadt auf, 15 Prozent nutzen Kulturangebote oder arbeiten in der City, 14 Prozent bummeln einfach mal so durch die Innenstadt.

84 Prozent der Befragten kennen den Shopping-Führer der City-Gemeinschaft Oranienburg (CGO), 93 Prozent wissen um die Oranien-Card und sogar 96 Prozent kennen die Local Card.

Als wichtige Informationsquelle über das Geschehen in der Stadt, namentlich in der Innenstadt, nutzen 62 Prozent der Befragten die Zeitung, die damit den höchsten Stellenwert erzielt. 15 Prozent erfahren Wissenswertes von Freunden und Bekannten, ebenfalls 15 Prozent nutzen das Internet, acht Prozent Postwurfsendungen, vier Prozent Radio und Fernsehen, aber nur drei Prozent Broschüren über die City. **(bren)**

ET: 18.11.2010 (Oranienburg / Leegebruch)